

正誤表

2014年11月17日付 IR プレゼンテーション資料の一部に誤りがございました。お詫びいたしますとともに、下記のとおり訂正させていただきます。

【訂正箇所】（赤枠部分）

P24 【KPIで見るクロスセールの成果（直近1年間）】

上段 図表

誤				
主要指標		■「クロスセールス実現顧客」=一定水準のクロスセールスが実現できている先		
	(千人)	2013/9末	2014/9末	増減
①	プレミアム層 総預り資産50百万円以上 or アバマンローン50百万円以上	51	54	+2.5
②	住宅ローン層 自己居住用住宅ローンあり	545	555	+9.3
③	資産運用層 総預り資産10百万円以上	700	713	+12.4
④	ポテンシャル層Ⅰ 総預り資産5百万円以上	792	794	+2.0
⑤	ポテンシャル層Ⅱ 総預り資産5百万円未満 商品個数3個以上	4,610	4,729	+118.9
⑥	<b>クロスセールス実現顧客数</b>	<b>6,698</b>	<b>6,844</b>	<b>+145.4</b>
⑦	ポテンシャル層Ⅲ 総預り資産5百万円未満 商品個数2個以下	6,079	5,932	△147.8
⑧	個人稼動顧客計	12,778	12,775	△2.3

正				
主要指標		■「クロスセールス実現顧客」=一定水準のクロスセールスが実現できている先		
	(千人)	2013/9末	2014/9末	増減
①	プレミアム層 総預り資産50百万円以上 or アバマンローン50百万円以上	51	54	+2.1
②	住宅ローン層 自己居住用住宅ローンあり	545	555	+9.3
③	資産運用層 総預り資産10百万円以上	700	712	+11.8
④	ポテンシャル層Ⅰ 総預り資産5百万円以上	792	794	+2.6
⑤	ポテンシャル層Ⅱ 総預り資産5百万円未満 商品個数3個以上	4,610	4,729	+119.3
⑥	<b>クロスセールス実現顧客数</b>	<b>6,698</b>	<b>6,844</b>	<b>+145.4</b>
⑦	ポテンシャル層Ⅲ 総預り資産5百万円未満 商品個数2個以下	6,079	5,932	△147.7
⑧	個人稼動顧客計	12,778	12,775	△2.3

下段左 図表

誤		正	
生涯収益 (Lifetime Value)	1年間での増加額	+897億円	+857億円
	<ul style="list-style-type: none"> <li>営業努力により獲得した取引が、どの程度の将来収益を生み出すかを一定の前提で計測</li> <li>10年間の業務粗利益の合計額を推計</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>営業努力により獲得した取引が、どの程度の将来収益を生み出すかを一定の前提で計測</li> <li>10年間の業務粗利益の合計額を推計</li> </ul>	

図表

取引に応じた(社内管理上の)お客さまの категория	顧客数(千人)			一人あたり粗利益*	平均CS個数	顧客セグメントの引き上げとクロスセールス商品個数の増加により生涯獲得収益が拡大
	2010/9末	2014/9末	増減			
	<b>プレミアム層</b> 総預り資産50百万円以上or アバマンローン50百万円以上 ①	46.2	54.0			
<b>住宅ローン層</b> 自己居住用住宅ローンあり ②	526.5	554.5	+ 28.0	20.7	4.51	
<b>資産運用層</b> 総預り資産10百万円以上 ③	655.6	712.6	+ 57.0	9.1	4.35	
<b>ポテンシャル層 I</b> 総預り資産5百万円以上 ④	778.5	793.8	+ 15.4	3.0	3.44	
<b>ポテンシャル層 II</b> 総預り資産5百万円未満 クロスセールス商品個数3個以上 ⑤	4,366.8	4,728.9	+ 362.1	* 1	3.79	
<b>クロスセールス実現顧客</b> ⑥	6,373.6	6,843.8	+ 470.3	4.4	3.88	
<b>ポテンシャル層 III</b> 総預り資産5百万円未満 クロスセールス商品個数2個以下 ⑦	6,525.7	5,931.6	△ 594.1	0.2	1.61	

\*各セグメント毎の一人あたり粗利益は、ポテンシャル層 II の平均粗利益を1として指数化

取引に応じた(社内管理上の)お客さまの категория	顧客数(千人)			一人あたり粗利益*	平均CS個数	顧客セグメントの引き上げとクロスセールス商品個数の増加により生涯獲得収益が拡大
	2010/9末	2014/9末	増減			
	<b>プレミアム層</b> 総預り資産50百万円以上or アバマンローン50百万円以上 ①	46.2	53.6			
<b>住宅ローン層</b> 自己居住用住宅ローンあり ②	526.5	554.5	+ 28.0	20.7	4.51	
<b>資産運用層</b> 総預り資産10百万円以上 ③	655.6	712.0	+ 56.4	9.2	4.35	
<b>ポテンシャル層 I</b> 総預り資産5百万円以上 ④	778.5	794.4	+ 15.9	3.1	3.44	
<b>ポテンシャル層 II</b> 総預り資産5百万円未満 クロスセールス商品個数3個以上 ⑤	4,366.8	4,729.3	+ 362.5	* 1	3.79	
<b>クロスセールス実現顧客</b> ⑥	6,373.6	6,843.8	+ 470.2	4.4	3.88	
<b>ポテンシャル層 III</b> 総預り資産5百万円未満 クロスセールス商品個数2個以下 ⑦	6,525.7	5,931.7	△ 594.0	0.2	1.61	

\*各セグメント毎の一人あたり粗利益は、ポテンシャル層 II の平均粗利益を1として指数化