

平成 18 年 1 月 26 日

各 位

株式会社りそな銀行

## 「りそな春キャンペーン RESONA FITS YOU！」の展開について

りそなグループのりそな銀行(社長 野村正朗)では、この春、新生活をはじめめる大学生、社会人を主な対象に、平成18年2月1日(水)から「りそな春キャンペーン RESONA FITS YOU！」を実施いたします。

今回のキャンペーンでは、「TIMO」・「りそなカード《セゾン》」・「外貨の達人」を対象商品とし、RESONA RTカード第10弾のデザインをベースとしたピンバッジを先着15,000名さまにご提供させていただくこと等に加え、200名さまにネットワークウォークマンが当たる懸賞も実施いたします。

「りそな春キャンペーン RESONA FITS YOU！」の概要は下記の通りです。

期間	平成 18 年 2 月 1 日 ( 水 ) ~ 4 月 28 日 ( 金 )
キャンペーン内容	・ キャンペーン対象商品セット数に応じ、それぞれの景品のご提供 ・ クローズド懸賞の実施
対象となるお客さま	期間中に、キャンペーンの対象商品である「TIMO」・「りそなカード《セゾン》」・「外貨の達人」をお申込の個人のお客さま。

### ( 1 ) 景品のご提供について

対象商品を 1 項目 セットの場合 (いずれかをご提供)	ピンバッジ	RESONARTカード第 10 弾のデザイン。 「1万人のプロモーション」と銘打って、社員がピンバッジを身につけ、ピンバッジから始まるコミュニケーションを大切に、プロモーションを展開します。
	クリアファイル	RESONARTカード第 10 弾のデザイン。
2 項目セットの場合 (いずれかをご提供)	トートバッグ	「アートする銀行=りそな銀行」というメッセージ性を持たせたもの。
	ART BOOK 「ART/BANK」	これまで「RESONART」に参加していただいた 10 人のアーティストたちの作品とプロフィールを掲載。今回のキャンペーンでしか手に入らない限定品。
3 項目セットの場合	QUOカード ( 500 円 )	RESONARTカード第 10 弾のデザイン。

対象商品 3 項目セットの場合は、1 項目・2 項目の景品も、2 項目セットの場合は、1 項目の景品もご提供いたします。

景品がなくなり次第、終了させていただく予定です。

### ( 2 ) 懸賞について

対象のお客さま	対象商品を 1 つ以上お申込で、りそなダイレクトを契約していただいた方。
当選の条件	・ 18 年 6 月までにりそなダイレクトにログインし、WEB アンケートに回答すること。 ・ 18 年 6 月末の代表口座の預金残高が 2,000 円以上あること。
抽選日	18 年 7 月中
景品	ソニー製 ネットワークウォークマン ( 200 名のお客さま )

以 上