

2013年6月21日

各位

株式会社りそなホールディングス
株式会社りそな銀行
株式会社埼玉りそな銀行
株式会社近畿大阪銀行

新たなコミュニケーションブランドの展開について

りそなグループは今年で10年の節目を迎えました。公的資金の注入以降、真にお客さまから支持される銀行を目指してさまざまな改革にチャレンジしてまいりました。

次なる10年を迎えるにあたり、私たちは「りそなイズムの承継と深化」を胸に、今後も改革の歩みを止めずにお客さまのご要望にお応えした商品とサービスを積極的にご提供してまいります。

その際に、スローガンとキャラクターを用いて統一的に広告戦略を展開をすることで、りそなのイメージをより明確にし、訴求することを目的に、今回、新たなコミュニケーションブランド（広告・宣伝スローガンとキャラクター）を決定し、7月1日から展開してまいります。

<新たに展開するコミュニケーションブランド>

銀行の常識を変えよう。



➤ スローガン：「銀行の常識を変えよう。」

りそな再生の歩みの中で、役職員が最も意識し、影響を受けた言葉である「銀行の常識を変える」をあらためて次の10年に向けて発信することにより、改革の歩みを止めないという強い意志を示しています。

➤ キャラクター：お客さまの声を代弁する猫です。

この猫が発する言葉は、お客さまが日ごろ感じておられる銀行への疑問や要望です。このキャラクターを通じ、りそなグループの取組みをわかりやすくお伝えしていきます。



今後、りそなグループの各銀行が展開する商品・サービスの広告宣伝物は、原則としてこのスローガンとキャラクターをベースに展開するとともに、ノベルティの提供なども検討してまいります。

以上