戦略マップ

健康投資

＜身体＞健康管理

・定期健診、二次受診勧奨
・特定保健指導の実施
・感染症対策
・病気との両立支援
・運動習慣の推進

＜心＞メンタルケア対策

・産業医面談・保健師巡回
・ストレスチェック実施
・セルフケア、ラインケア強化

ヘルスリテラシーの向上

・セミナー、イベント等の開催
・健康ニュースの発信
・受動喫煙対策
・外部相談窓口の設置

良好な職場環境

・年休取得の推奨
・過重労働の防止

体制整備

・健康システムの導入
・グループ一体運営の推進

健康投資効果

健康投資施策の取組状況に関する指標

・健康診断受診率
・インフルエンザワクチン接種件数

・部店等巡回時の面談人数
・ストレスチェック受検率
・高ストレス者個別フォロー率

・ヘルスリテラシーに関するセミナー等の参加率

従業員等の意識変容・行動変容に関する指標

・精密検査受診率

・特定保健指導実施率

・高ストレス者率

・生活習慣に関わる指標（運動・睡眠・喫煙）

・平均残業時間

・総労働時間

・有給休暇取得率

健康関連の最終的な目標指標

傷病休職者人数の減少

プレゼンティーイズム（労働生産性の損失割合の減少）

Well-being指数（「仕事・生活の充実度」のポジティブ回答割合の向上）

「職場の風通し」（「職場の風通し」のポジティブ回答割合の向上）

健康経営で解決したい経営課題

金融＋で、未来をプラスに。

＜目指す姿＞
◆従業員一人ひとりが希望するワークライフバランスを実現できる
◆りそなグループで長く安心して心身ともに健康に働くことができる

「価値創造」と「Well-being」の持続的な好循環

＜企業価値の向上＞
リテールNo.1の実現