



りそな銀行アジアニュース

平成 23 年 6 月 22 日
りそな銀行 法人ソリューション営業部 国際業務室

【上海駐在員事務所】

「中国の新車販売動向について」

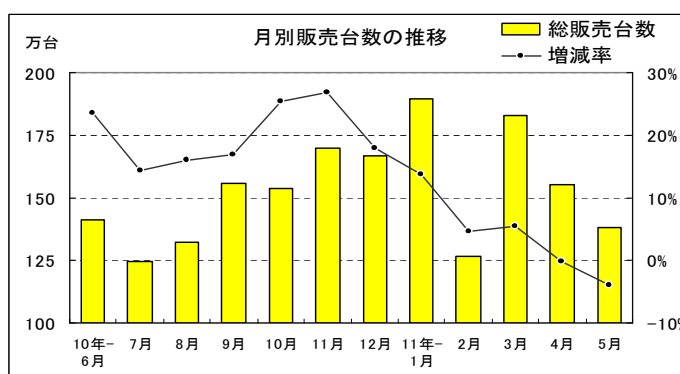
中国は2001年 WTO の加入に伴い、経済成長が加速し、自動車産業も驚異的なペースで増加しています。中国自動車工業協会によると、2009年中国の新車販売台数は1300万台を突破し、世界一の座につきました。2010年は更に440万台程度の増加を果たしました。

しかしながら、2011年に入ると、中国自動車市場が減速を示し、4月の販売増減率はマイナスに転じ、5月はさらに減少率が拡大されました。中国の新車販売の現状及び減速要因などについて以下の通り纏めました。

1、中国の新車販売台数の推移について

単位：万台、前年同期比

	総販売台数	増減率
2007年	879.2	21.8%
2008年	938.1	6.7%
2009年	1364.5	46.2%
2010年	1806.2	32.4%
2011年1月	189.4	13.8%
2011年2月	126.7	4.6%
2011年3月	182.9	5.4%
2011年4月	155.2	▲0.3%
2011年5月	138.3	▲4.0%



2、日系主要メーカーの中国新車販売台数及び増減率の推移について

単位：万台、前年同期比

	トヨタ		ホンダ		日産	
2009年	71	21%	57	23%	76	39%
2010年	85	19%	65	12%	102	36%
2011年1月	8.0	10%	6.6	13%	11.3	33%
2011年2月	4.4	▲3%	4.1	▲7%	6.9	18%
2011年3月	8.4	37%	5.9	▲5%	11.6	17%
2011年4月	4.9	▲24%	4.3	▲22%	9.5	5%
2011年5月	3.9	▲35%	2.7	▲32%	9.3	15%

3、減速要因及び今後の見込みについて

中国自動車販売減速の要因は以下の通り

- ① 昨年まで実施されていた購入促進政策の打ち切りなどマクロコントロールの影響。
- ② ガソリン、ディーゼル油価格上昇の影響。
- ③ 一部都市での渋滞対策による購入制限の影響
- ④ 東日本大震災に伴う部品調達難による生産鈍化の影響(特に、日系メーカーに与える影響が深刻)。など

上記要因等によって、2011年通年の新車販売は前年比5%以下にとどまるか、マイナスに転じると予想されています。一方、今後 5 年間の長期的な予想では、中国の新車販売は年間平均10%以上の成長を維持するとの楽観的な見方もあります。

出所:中国自動車工業協会統計信息网、JJI 速報など

照会先:法人ソリューション営業部 国際業務室 (東京)電話 03-6704-2723
(大阪)電話 06-6268-6357

当資料は、信頼できるとされる情報に基づいて作成しておりますが、弊行がその正確性、確実性を保証するものではありません。ここに記載された内容は事前の連絡なしに変更されることもあります。当資料は情報提供のみを目的としており、何らかの行動を勧誘するものではありません。ご利用に関しては、お客様御自身でご判断下さいようお願い致します。
* 禁無断転載