りそな改革を通じて培われた「改革のDNA」により銀行業から金融サービス業への進化を続けています。

2002年 りそなグループ発足

2003年 預金保険法に基づく公的資金注入　ピーク残高 3兆1,280億円

りそな改革
- 財務改革：健全な財務基盤確立
- ガバナンス改革：邦銀初の指名委員会等設置会社
- サービス改革：圧倒的な利便性を追求

利便性向上に向けた取り組み
- 全店規模で午後5時まで営業
- 年中無休店舗「セブンデイズプラザ」16拠点
- りそなグループ銀行間24時間365日振り込みサービス
- インターネット支店「りそなスマートストア」

「社会とともに」を強く意識する企業風土
- 子ども向け金融経済教育「りそなキッズマネーアカデミー」（2005年～）
- グループ従業員のボランティア団体「Re:Heart倶楽部」
- りそな未来財団による「りそな次世代応援プロジェクト」

経営理念、りそなWAY制定

2015年 公的資金完済

新ブランド宣言制定

2017年 新中期経営計画スタート　「次世代リテール金融サービスモデル」の構築

りそなグループ経営理念

りそなグループは、創造性に富んだ金融サービス企業を目指し、

お客さまの信頼に応えます。
変革に挑戦します。
透明な経営に努めます。
地域社会とともに発展します。

りそなWAY（りそなグループ行動宣言）

お客さま
「りそな」はお客さまとの信頼関係を大切にします。

株　主
「りそな」は株主との関係を大切にします。

社　会
「りそな」は社会とのつながりを大切にします。

従業員
「りそな」は従業員の人間性を大切にします。

りそなブランド宣言

2015年7月、りそなグループは、公的資金完済後の次なる10年に向け、グループの新たな指針として、「りそなブランド宣言」を制定しました。

グループの従業員一人ひとりが、ブランド宣言の想いと決意を共有し、「お客さまの喜びがりそなの喜び」という基本姿勢を崩すことなく、地域のお客さまにもっとも支持される金融サービスグループを目指していきます。

想いをつなぐ、未来を形に。
Next Notion
RESONA GROUP

お客さまの喜びが、『りそな』の喜び。
りそなグループは、
お一人おひとりの想いを
しっかりと受けとめ、
自ら気付き、考え、行動することで、
夢と安心をつなぎ、
期待以上の未来づくりに貢献します。
お届けしたいのは、“満足を超える感動”。

想いをつなぐ、未来を形に。