

価値創造モデルをさらに進化させ、 「リテールNo.1」を目指します。

「リテールNo.1」の金融サービスグループを目指すための価値創造モデル

「お客様の喜びがリそなの喜び」という基本姿勢のもと、リそなグループは、その強みに基づく事業活動 (Activities) を通じて、圧倒的な利便性と最適なソリューションを提供し、地域経済の発展に貢献していきます。
リそなグループは、お客さまとともに持続的成長を実現します。

社会的変化・課題

