

重要な社会課題の特定

SDGsをはじめとした環境・社会課題を分析し、りそなグループとの親和性を考慮したうえで、優先して取り組むべき課題を抽出・特定し、「2030年SDGs達成に向けたコミットメント*」として公表しています。

特定した課題は、多様なステークホルダーとのかかわりを通じ、直接的・間接的にSDGsで掲げる17のゴールすべてに影響を及ぼすと認識しています。

重要な社会課題の特定プロセス



優先して取り組む4つの社会課題における機会とリスクおよび注力ビジネス領域との関係性

主な機会とリスク		注力ビジネス領域と解決を目指す主な社会課題					
機会	リスク	新たな収益の柱			深掘		次なる成長の種
		デジタル×リアル	キャッシュレス	資産形成サポート	事業・資産承継	個人向けローン	
<ul style="list-style-type: none"> 中小企業のSX対応支援 DXニーズ アフターコロナも見据えた資金・資本ニーズ 	<ul style="list-style-type: none"> 人口減少などに伴う地域経済縮小 社会構造変化への対応の遅れ コロナ禍のお取引先企業への影響長期化 	●	●	●	●	●	●
<ul style="list-style-type: none"> 事業・資産の円滑な承継 長期資産形成ニーズ 将来不安への対応 	<ul style="list-style-type: none"> 事業・資産の円滑な承継 長期資産形成ニーズ 将来不安への対応 	●		●	●	●	●
<ul style="list-style-type: none"> カーボンニュートラルに向けた資金ニーズ 環境配慮型金融商品ニーズ 頻発する自然災害への備え 	<ul style="list-style-type: none"> お取引先企業のカーボンニュートラル対応の遅れ 自然災害による事業所、住宅の棄損 	●	●	●	●	●	●
<ul style="list-style-type: none"> 多様な価値観集積による競争力、生産性向上 価値観の多様化による新たなマーケット 	<ul style="list-style-type: none"> 商品、サービスの質的低下 人財・組織の不活性化 	●	●		●		●

基盤の再構築

人財

営業スタイル

業務プロセス

チャネルネットワーク

システム

サステナビリティ 長期目標 (2021年6月策定)

リテール・トランジション・ファイナンス

カーボンニュートラル

女性登用・活躍推進 拡大

※ Resona Sustainability Challenge 2030 (RSC2030)