

重要な社会課題(マテリアリティ)

SDGsをはじめとした環境・社会課題を分析し、リそなグループとの親和性を考慮したうえで、優先して取り組むべき課題を抽出・特定し、「2030年SDGs達成に向けたコミットメント※」として公表しています。

特定した課題は、多様なステークホルダーとのかかわりを通じ、直接的・間接的にSDGsで掲げる17のゴールすべてに影響を及ぼすと認識しています。

重要な社会課題の特定プロセス



※ Resona Sustainability Challenge 2030 (RSC2030)

優先して取り組む4つの社会課題における機会とリスクおよび注力ビジネス領域との関係性

主な機会とリスク		注力ビジネス領域と解決を目指す主な社会課題							
機会	リスク	価値創造力の強化							
		中小企業 貸出	事業・ 資産承継	キャッシュ レス・DX	資産形成 サポート	住宅 ローン	金融 デジタルPF	インオーガ ニック戦略	
- 中小企業のSX対応支援 - DXニーズ - マクロ環境変化に伴う、 資金・資本ニーズ	- 人口減少などに伴う 地域経済縮小 - 社会・産業構造変化 への対応の遅れ	●	●	●	●	●	●	●	
- 事業・資産の円滑な承継 - 長期資産形成ニーズ、 貯蓄から投資へ - 将来不安への対応	- 円安・資源高のお取引 先企業への影響長期化 - 必要な人財の不足に よる戦略実現に向け た遂行力低下	●	●	●	●	●	●	●	
- カーボンニュートラルに 向けた資金ニーズ - 環境配慮型金融商品 ニーズ - 頻発する自然災害への 備えに向けた資金ニーズ	- お取引先企業のカーボ ンニュートラル対応の 遅れ - 自然災害による事業所、 住宅の棄損	●		●	●	●	●	●	
- 多様な価値観集積による 競争力、生産性向上 - 価値観の多様化による 新たなマーケット	取り組みが進まないこ とによる商品、サービ スの質的低下、人財・ 組織の不活性化			●		●	●	●	
経営基盤の 次世代化		ガバナンス		人的資本		知的資本			
価値創造力指数		リテール・ トランジション・ ファイナンス目標		投融資 ポートフォリオの 温室効果ガス排出量 ネットゼロ宣言		カーボン ニュートラル目標 (Scope1,2)		女性登用・ 活躍推進 拡大目標	Well-being 指数