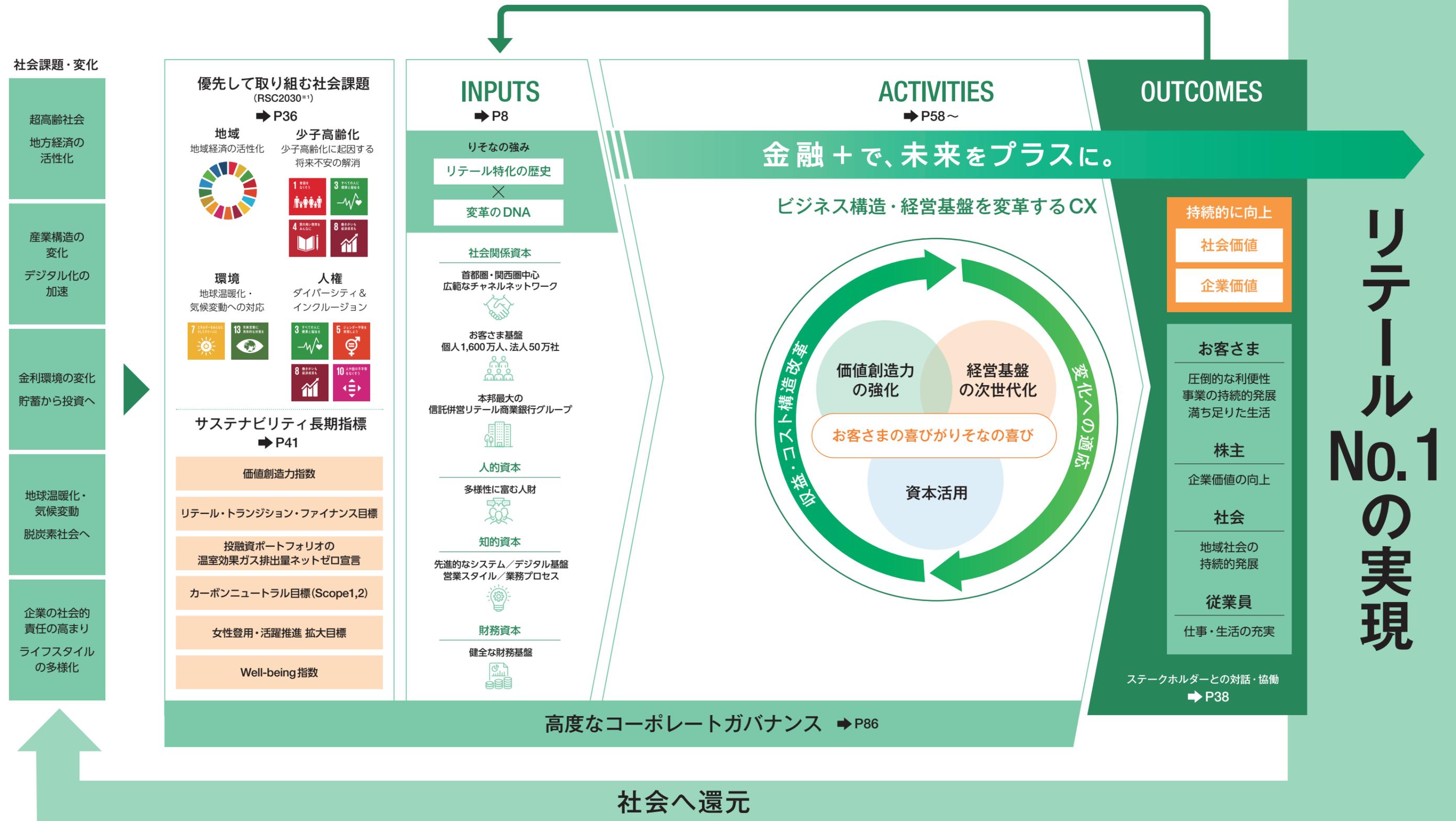


# 価値創造モデル

りそなグループの価値創造モデルは、「お客さまのこまりごと」 「社会課題」を起点にビジネスを考え抜くことを出発点としています。これまで培ってきた強みを活かしながら、当グループ自らがCX(コーポレートトランスフォーメーション)に取り組み、従来

の金融サービスの枠にとどまらず新たな価値を創造し、多様化・高度化するお客さま・地域社会のこまりごとを解決していくことを通じて、持続的な社会価値・企業価値の向上、そして、その先にある「リテールNo. 1」の実現を目指していきます。



※1 2030年SDGs達成に向けたコミットメント(Resona Sustainability Challenge 2030) (2018年11月公表)