

りそなグループのパーパス

2023年5月、りそなグループパーパス「金融+で、未来をプラスに。」を制定しました。りそなグループがお客さまや社会に「どのように貢献するか」を示したものであり、りそなグループの根底に流れる想いをあらためて言語化したものです。多様化・高度化するお客さま・社会のニーズに寄り添い、金融の枠にとどまらない発想で未来をプラスに変えていきたいという強い想いが込められています。

このパーパスを認知・共感していくために、様々な取り組みを実施しています。お客さま・社会に対しては、パーパスに沿った企業活動を訴求するとともに、TVCM、Web広告などを展開しています。従業員に向けても、様々なコンテンツの制作、評価・表彰制度の整備、研修や経営陣との対話の拡充などを進め、組織内での意識の共有に努めています。

パーパスへの深い理解を通じ、持続的な社会価値・企業価値の向上に向けた取り組みを加速させていきます。

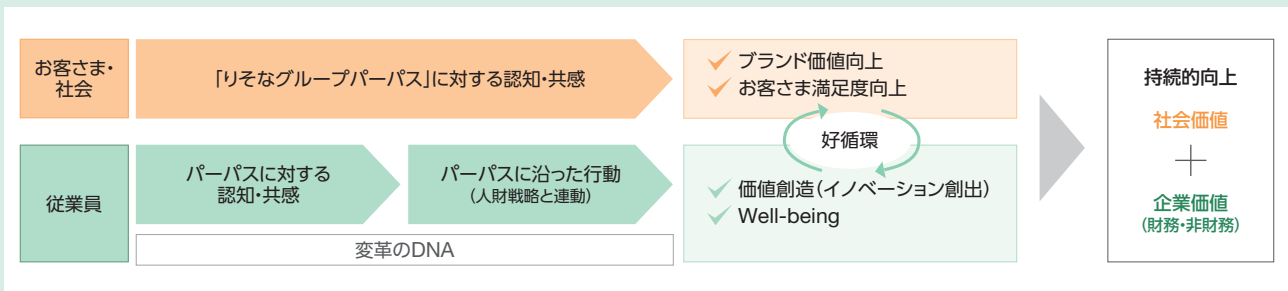
りそなグループパーパス

金融+で、未来をプラスに。

社会がどのように変わっても、
安心して前を向けること。
希望を持って踏み出せること。

そのために私たちは
一つひとつの地域に寄り添い、
金融の枠にとどまらない発想で
小さなことでも、大きなことでも、
未来をプラスに変えていく。

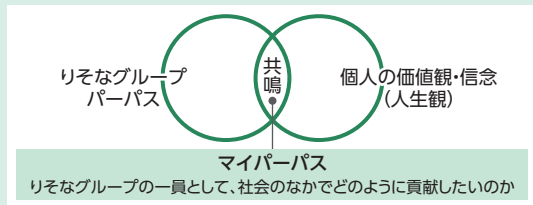
たくさんの安心と希望
そしてワクワクする未来のために、
私たちりそなは、変革と創造に挑み続けます。



Topics1

「3万人のマイパーパス」プロジェクト

りそなグループでは、従業員のエンゲージメント向上、従業員一人ひとりの自律的なパーパス実践による価値創造力の強化を目的に、全従業員がマイパーパスを持つためのワークショップを実施しています。



マイパーパスワークショップの様子

Topics2

「B.LEAGUE」への協賛

2024年7月、「B.LEAGUE (国内男子プロバスケットボールリーグ)」のタイトルパートナーに就任しました。本協賛を通じて、B.LEAGUE、各クラブ、ファン、地域や他のパートナー企業とともにリーグを盛り上げ、ワクワクする未来を創出するとともに、地域社会の発展に貢献していきます。

