

重要な社会課題(マテリアリティ)

SDGsをはじめとした環境・社会課題を分析し、リソナグループとの親和性を考慮したうえで、優先して取り組むべき課題を抽出・特定し、「2030年SDGs達成に向けたコミットメント*」として公表しています。

特定した課題は、多様なステークホルダーとのかかわりを通じ、直接的・間接的にSDGsで掲げる17のゴールすべてに影響を及ぼすと認識しています。

※ Resona Sustainability Challenge 2030 (RSC2030)

重要な社会課題の特定プロセス



優先して取り組む4つの社会課題における機会とリスクおよび注力ビジネス領域との関係性

主な機会とリスク		注力ビジネス領域と解決を目指す主な社会課題						
機会	リスク	価値創造力の強化						
		中小企業貸出	事業・資産承継	キャッシュレス・DX	資産形成サポート	住宅ローン	金融デジタルPF	インオーガニック戦略
<ul style="list-style-type: none"> 中小企業のSX対応支援 DX、AI技術活用ニーズ マクロ環境変化に伴う、資金・資本ニーズ 	<ul style="list-style-type: none"> 人口減少などに伴う地域経済縮小 社会・産業構造変化への対応の遅れ 物価上昇のお取引先企業への影響長期化 必要な人財の不足による戦略実現に向けた遂行力低下 	●	●	●	●	●	●	●
<ul style="list-style-type: none"> 事業・資産の円滑な承継 長期資産形成ニーズ、貯蓄から投資へ 将来不安への対応 	<ul style="list-style-type: none"> お取引先企業のカーボンニュートラル、生物多様性の保全への対応の遅れ 自然災害による事業所、住宅の棄損 	●	●	●	●	●	●	●
<ul style="list-style-type: none"> カーボンニュートラルに向けた資金ニーズ 環境配慮型金融商品ニーズ 頻発する自然災害への備えに向けた資金ニーズ 	<ul style="list-style-type: none"> お取引先企業のカーボンニュートラル、生物多様性の保全への対応の遅れ 自然災害による事業所、住宅の棄損 	●	●	●	●	●	●	●
<ul style="list-style-type: none"> 多様な価値観集積による競争力、生産性向上 価値観の多様化による新たなマーケット 	<ul style="list-style-type: none"> 取り組みが進まないことによる商品、サービスの質的低下、人財・組織の不活性化 			●		●	●	●

経営基盤の次世代化

ガバナンス

人的資本

知的資本

サステナビリティ長期指標
→ P41

価値創造力指数

リテール・トランジション・ファイナンス目標

投資ポートフォリオの温室効果ガス排出量ネットゼロ宣言

カーボンニュートラル目標 (Scope1,2)

女性登用・活躍推進拡大目標

Well-being指数