

平成 15 年 2 月 3 日

各 位

株式会社りそなホールディングス

組織改正および各種委員会の設置について

りそなホールディングス（社長 勝田 泰久）は、りそな銀行、埼玉りそな銀行の営業開始に向けた体制整備を行うために、平成 15 年 2 月 3 日付で、下記のとおり組織改正を行うとともに、各種委員会を設置いたしましたのでお知らせします。

なお、今般の組織改正により、当社全体で 30% 程度の人員の効率化を図り、平成 14 年 10 月末比約 100 名減の 240 名体制となります。

記

I. 組織改正

1. 営業企画部門の見直し

住宅ローン等に次ぐ新たな事業分野の確立、商品・サービスの企画開発機能の強化、営業推進に関する傘下銀行の主体性並びにスピード感の確保のため、営業企画部門の見直しを以下のとおり実施いたしました。

(1) 事業企画部、金融商品研究所の新設

グループのクレジットカード、投信・証券、保険、ベンチャーキャピタル等の事業を統括する「事業企画部」およびグループのマーケティング・商品開発をサポートする「金融商品研究所」を新設いたしました。

(2) 法人部、個人部、信託企画部、市場企画部の廃止

「法人部」「個人部」「信託企画部」「市場企画部」を廃止し、営業推進に関する企画機能を傘下銀行に移管いたしました。

2. 業務監査部の改称

業務監査部を「内部監査部」に改称いたしました。

なお、内部監査につきましては、執行部門からの独立性を確保するため、平成 14 年 11 月に経営会議とは別に監査会議を設置しております。

．各種委員会の設置

グループにおける経営管理体制の強化のため、当社に以下の4委員会を設置いたしました。

1．グループリスク管理委員会

グループ全体のリスク状況を把握し、グループのリスク管理体制の整備・強化やリスク管理手法の高度化を図ります。

2．グループコンプライアンス委員会

グループ全体の法令等遵守状況を把握し、グループのコンプライアンス体制の強化やコンプライアンス手法の高度化を図ります。

3．グループ商品・サービス選定委員会

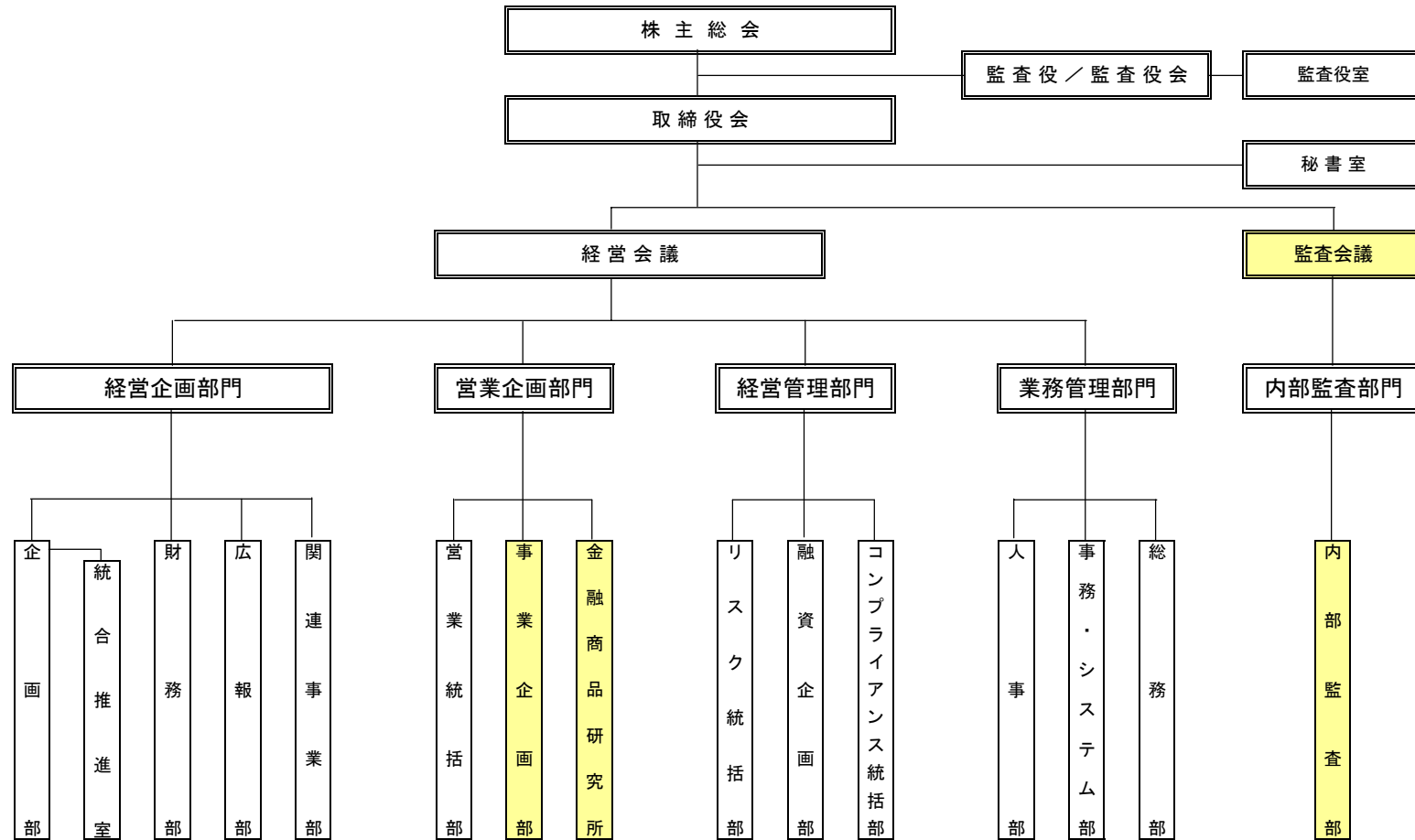
グループ共通商品・新商品など、商品・サービスの開発・選定にかかる検討を行います。

4．グループ店舗戦略委員会

共同店舗・ローンプラザなどの新規店舗企画、ダイレクトチャネルの機能向上など、グループの店舗・チャネル戦略にかかる検討を行います。

以 上

変更後



変更前

平成14年11月1日現在

株式会社りそなホールディングス 組織図

