

各位

株式会社りそな銀行
株式会社埼玉りそな銀行
株式会社関西みらい銀行
株式会社みなと銀行

大阪パビリオン「展示・出展ゾーン」でのリボーンチャレンジの認定について
～展示の企画運営、出展企業の選定・支援を行います～

りそなグループのりそな銀行(社長 岩永 省一)、埼玉りそな銀行(社長 福岡 聡)、関西みらいフィナンシャルグループ傘下の関西みらい銀行(社長 菅 哲哉)、みなと銀行(社長 武市 寿一)は、本日大阪府・市が共同して自治体館として出展するパビリオン(通称：大阪パビリオン)において、当グループの事業企画がリボーンチャレンジ※1に認定され、企画運営事業者となることが決定しました。

※ 大阪パビリオン「展示・出展ゾーン」に参加をめざす中小企業・スタートアップを支援する事業企画の共通名称

➤ 中小企業やスタートアップ企業の様々な魅力を世界中に発信します

4つのテーマに応じたお取引先の技術や環境に配慮した商品の展示を通じて、「最新の技術に触れたい」や「近未来の世の中を想像できた」など来場者の未来へのワクワク感を掻き立てるような想いを高めます。またイノベーションを披露する中小企業やスタートアップ企業へは、資金面だけでなく、社会実装などを伴走型で支援を行います。企業と来場者を巻き込んだ展示を行い、グループ一丸となって未来社会への成長に貢献していきます。

【認定された4つの企画について】

テーマ(募集領域)	チャレンジ名称	出展で目指すもの
ライフサイエンス ヘルスケア 【イメージ：春】	パーソナルデータに基づく健康へのアプローチ	REBORNのテーマを体現する分野で企業のパワーを世界に発信するとともに、来場者が健康で生き生きと暮らす未来を感じられる展示
SDGs・SX 環境 エネルギー 【イメージ：夏】	新しいエネルギーシステムや環境配慮商品によるサステナブルな未来	未来のエネルギーシステムを体験できる展示と、G20サミットで打ち出した「海洋プラスチックゴミゼロ」やカーボンニュートラルの理念に合致する環境配慮商品を体験できる展示
伝統産業 ライフスタイル デザイン・アート 【イメージ：秋】	日本の伝統産業や食文化、ものづくりの根底にあるデザイン・アート	日本の伝統産業を体験してもらえる展示や、ものづくりの根底にあるデザインを体験できる展示
デジタル ものづくり 未来のテクノロジー 【イメージ：冬】	ものづくりの力と未来を感じさせる最新技術の融合からわくわくする時代への思いを馳せる	産業を支えてきた「ものづくり」の力強さと、新たな時代を感じさせる最新技術を融合させたわくわくできる展示

4つのテーマに応じて日本の四季をイメージした展示を行う予定です。

中小企業・スタートアップ企業の募集については、2023年1月以降に開始する予定です。詳細が決まり次第公表いたします。

【展示場のイメージ図(春バージョン)】

