2025年7月1日

各 位

株式会社 みなと銀行

「みなと採用応援パック」の取扱開始について

りそなグループのみなと銀行(社長 持丸 秀樹)は、本日より企業の採用活動を支援する新サービス「みなと採用応援パック」の取り扱いを開始しました。本サービスは、企業が学生との接点を広げ円滑な採用活動を実現するため、各種コンテンツをパッケージ化し定額制で提供するものです。

➢ 地域課題の解決に向けて企業と学生をつなぐ新たな採用支援サービス

兵庫県内の大学生の多くは地元での就職を希望していますが、実際に県内企業に就職する割合は28.2%※1と低い状況です。地域金融機関としてこの課題を解消するため、新卒採用についての企業の悩みを一気通貫でサポートします。月額5万円の定額制で、合同企業研究会や交流スペース「Mカフェ」※2を活用して学生との接点を増やし、専用のＰＲサイトを通じて企業の魅力を広く発信するほか、当社のネットワークを活用して県内の教育機関を通じて地元企業の魅力を伝えることで、採用課題の解決を目指します。

※1 2023年実績『第3期兵庫県地域創生戦略(2025－2029)』引用。

※2 学生限定の交流スペース。無料ドリンクの提供と企業(採用応援パック会員)との直接対話を通じて企業理解を促進する。

【みなと採用応援パックの概要】

開 始 日	2025年7月1日(火)
運　　営	みなと銀行 ヒューマンアカデミー株式会社
会 員 数	上限50社
会　　費	毎月5万円（年間合計 60万円　税別）

Mカフェ

学園都市店

鳴尾店

【みなと採用応援パックのサービスメニュー概要】

学生向け企業研究会
- 会員企業が出展できる合同研究会の開催

企業向け採用支援セミナー
- 人事担当者向けに採用活動トレンドをレクチャー
- 採用戦略策定をサポートするセミナーを開催

内定者向け教育
- 内定者フォローとなる研修サービスの提供

大学キャリアセンターとの交流
- 大学キャリアセンターとの交流会開催
- 個別面談の調整

企業PRサイトの開設
- 会員企業情報をまとめた特設サイトをオープン

Mカフェ
- 学生と個別面談などを行う交流拠点の利用
- サイネージによるPR動画、パンフレット配架で周知

以 上