

2024 年 10 月 1 日

各 位

株式会社 地域デザインラボさいたま

川越におけるインバウンド向け観光ツアーの販売開始について

～観光庁令和 6 年度「特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業」～

りそなグループの地域デザインラボさいたま(社長 園田 孝文、以下「ラボたま」)が企画した川越まつりや蔵造りの町並みなど川越に関する歴史や文化を学び体験するインバウンド向けツアーが、本日から販売開始されます。本件は観光庁の令和 6 年度「特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業」※1 にラボたまが申請し採択されています。

※1 日本の観光資源を活用してインバウンド消費を拡大し、その質を向上させることを目的とした事業

➤ 川越まつりの伝統文化を学び体験する半日ガイド付きのツアーです

埼玉県は 2023 年の訪日外国人の都道府県別訪問率※2 がわずか 1.1%と、東京都の 52.9%や千葉県 37.5%と比較してインバウンドの呼び込みに課題があります。歴史ある町並みと絢爛豪華な山車のコラボが魅力的な川越まつりをインバウンド向けのメインコンテンツに据え、祭りにちなんだ食事やお酒、お囃子を実際に体験できる半日ツアーを提供します。ラボたまは、本ツアーの企画や販路拡大、プロモーション、当日のサポート等を担います。

※2 観光庁「訪日外国人消費動向調査・2023 年(令和 5 年)4-12 月期」

➤ ナイトエコノミーの創出を含む観光消費の拡大につなげます

川越は、レトロな雰囲気に包まれた蔵造りの町並みで食べ歩きすることが魅力である一方で、ナイトエコノミーが弱く日帰り旅行が中心です。ツアーに参加したインバウンドを「りそな コエドテラス」の「Bar Azzurri」をはじめとする夜の時間帯に営業している飲食店や宿泊施設への誘客につなげ、ナイトエコノミー活性化のきっかけを創出します。他の飲食店等への波及を通じて、さらなる消費拡大、観光地としての川越の持続的な発展に貢献します。

【イメージ図】



【観光ツアーの概要】

名称	東京近郊！川越まつりの伝統文化を学び体験する半日ガイド付きツアー
開催日	2025 年 1 月 16 日(木)、23 日(木)、29 日(水)、30 日(木)
内容	・ガイドの解説を聞きながら川越まつり会館を見学 ・川越まつりにちなんだ地酒と懷石のペアリングを堪能 ・川越まつりで実際に演舞されるお囃子の観賞や体験 ・川越まつりの絵柄の和紙を使った工作体験(和綴じ体験ツアー)
主催者	ラボたま 株式会社彩いろまち研究所
購入方法	「東京近郊！川越まつりの伝統文化を学び体験する半日ガイド付きツアー」(東京近郊！川越まつりの伝統文化を学び体験する半日ガイド付きツアー » 株式会社 彩いろまち研究所 (ayairo-machi.co.jp))の「ご予約はこちら」からの申込みにより購入

【連携業者】

会社名	株式会社彩いろまち研究所
本社所在地	埼玉県川越市新宿町 6-4-4
代表者	代表取締役 植木 守泰
事業内容	・川越および川越隣接地域のツアー等の旅行業(埼玉県知事登録旅行業 地域-1295 号) ・埼玉県の特産品を取り扱う EC 販売、他

会社名	Vpon Japan 株式会社
本社所在地	東京都新宿区新宿 4-1-6
代表者	代表取締役社長 篠原 好孝
事業内容	・インバウンド向けデジタルマーケティング支援事業 ・スマートフォン広告の代理、運用事業、他

以 上