

平成 16 年 9 月 27 日

各 位

株式会社 りそな銀行

店頭におけるプラズマディスプレイ（仮称：りそなビジョン）の導入について

りそなグループのりそな銀行（社長 野村 正朗）は、店頭におけるお客さまへの情報発信を強化すべく、本年 11 月以降順次、全ての営業店にプラズマディスプレイ（仮称：りそなビジョン）を導入してまいります。

これまで各営業店の店頭ではポスターやチラシ等による商品・サービス告知の他、金利表示ボードによる金融指標の情報提供を行ってまいりましたが、金利表示ボードは文字情報のみである等、表示機能が限定されておりました。今回、導入するりそなビジョンではプラズマディスプレイの持つ高機能を活かし様々なコンテンツをより効果的に発信することができます。具体的には高画質の大画面で音声を交えた動画・静止画により視聴覚に訴える他、画面を分割することで複数のコンテンツを同時に発信でき、また、Web の技術を取り入れた最新のコンテンツ配信機能により株価、一般ニュース、天気情報などを表示することができます。

りそなビジョンの活用によりお客さまに積極的なアプローチを行うことで体感待ち時間の軽減にもつながると考えております。今後は地域毎にお客さまへのアンケートを行い、効果を検証するとともにお客さまの声をプログラムにも反映してまいります。

また、画面の余剰スペースを活用した他社の情報提供サービスを展開するとともに、機器管理等をアウトソーシングすることによって、低コストでの運用を実現してまいります（従来の金利表示ボードと比較して全店ベースの運営コストを大幅に削減できる見込です）

【スキームの概要】

