

平成 18 年 1 月 26 日

各 位

株式会社 F M 8 0 2
株式会社りそな銀行

「RESONART (りそなーと) カード第 10 弾」の取扱開始について

株式会社 F M 8 0 2 (代表取締役社長 石原 捷彦) と株式会社りそな銀行 (社長 野村 正朗) は、平成 16 年 1 月から関西地域を中心に、コラボレート企画《RESONART (りそなーと)》を共同展開していますが、平成 18 年 2 月 1 日 (水) より、「RESONART (りそなーと) カード第 10 弾」の取扱いを開始いたします。

第 10 弾は、キャッチーなグラフィックスで雑誌、広告、ファッションなど多彩な分野で活躍するアーティストで、中国、香港のアートブックで特集されるなどアジアでの人気も高い TAKORA (タコラ) さんが提供します。これまでと同様、3 ヶ月の期間限定でりそな銀行の各店舗で取扱いいたします。

両社は、りそな銀行のキャッシュカード券面スペースを作品発表の場としてご提供することで、有望な若いアーティストを応援しております。これまでも、関西にゆかりのあるアーティストの方を中心として、9 名の方の作品発表の場をご提供し、大変ご好評をいただいております。お申し込みは 22 万枚を突破いたしました。

また、アートなカードに先進機能がプラスされた《RESONART TIMO (りそなーとティモ)》についても同種のデザインに一新いたします。

りそな銀行は、今後もさまざまなメディアを活用したコラボレーションを展開することにより、地域の若手アーティストの皆さまを応援して参ります。

「RESONART (りそなーと)」について

「RESONA」+「ART」の複合語。大阪のラジオ局 F M 8 0 2 が行う若手アーティストを発掘するプロジェクト「digmeout」とりそな銀行のコラボレート企画で 16 年 1 月から実施している。若手アーティストがりそな銀行のキャッシュカードの券面を描くことで、作品発表の場を提供している。

以 上

RESONART(りそなーと)カード

第10弾
TAKORA
Kimiyo
Futori



TAKORA 太公良(タコラふとりきみよし) プロフィール



Profile

ビジュアルアーティスト。1997年、京都市芸術大学大学院卒。雑誌や広告、ファッションから企業コラボまで幅広く活躍。国内外の展覧会にも多数参加。

コムデギャルソンオム、ドレスキャンプなどのファッションブランドとのコラボや、中国・香港のアートブックで特集されるなど、日本はもちろん、アジアでも人気急上昇中。

昨年 SONY × FM802 の You are the NEXT Project!-GIFT では、2005年11月9日～12月25日、1周年を迎えるソニースタイルストア全体で、ポップなインスタレーションを展開。

Official site : <http://www.graphictakora.com>

Works

