

平成 18 年 8 月 1 日

各 位

株式会社りそなホールディングス
株式会社りそな銀行

「女性のための Money Recipe (マネーレシピ) ~これで私も経済通~」 の開催について

りそなホールディングス(社長 水田 廣行)とりそな銀行(社長 野村 正朗)は、自分を磨くことへの投資に意欲的な女性の方を対象としたIRセミナー「女性のための Money Recipe (マネーレシピ) ~これで私も経済通~」を平成 18 年 9 月 7 日(木)に開催いたします。「女性に支持される銀行 No. 1」を目指すりそなグループでは、女性の知的好奇心にお応えし、りそなにに関心を持っていただくと同時に、株主として多くの女性にご支援いただくことを目指しております。当日は、シンクタンク・ソフィアバンク副代表の藤沢 久美さんとりそなホールディングス会長の細谷 英二が、「これからの銀行業」をテーマに対談するほか、金融知力や好奇心を磨く講演会や展示会を実施いたします。

1. 開催概要

開催日	平成 18 年 9 月 7 日(木) 18:30~21:00 (18:00 開場)
場所	りそな銀行 大阪本社(大阪市中央区備後町2-2-1)地下 2 階 講堂
内容	第 1 部 「金融知力を磨く! フィナンシャル・エステ」 ・これだけは知っておきたい! はじめての投資 講師: 川口 一晃(かわぐち・かずあき)氏 (オフィスKAZ代表) ・藤沢 久美が斬る! これからの銀行 藤沢 久美さん(シンクタンク・ソフィアバンク副代表)VS 細谷 英二 第 2 部 「好奇心を磨く! 知的エステ」 ・REENAL by Resona Bank Exhibition ・NTT ドコモのケータイクレジットでワンランクアップ 講師: 守屋 学(もりや・まなぶ)氏 (株式会社 NTT ドコモ マルチメディアサービス部 ID 鞆部担当部長) ・プレゼント抽選会
主催	株式会社りそなホールディングス・株式会社りそな銀行
協賛	株式会社 NTT ドコモ
協力	REENAL by Resona Bank

2. 募集要項

対象となる方	自分を磨くことへの投資に意欲的な女性の方
参加費	無料
定員	300 名さま(応募者が定員を超えた場合は抽選とさせていただきます)
応募期間	平成 18 年 8 月 1 日(火)~ 8 月 27 日(日)
応募方法	ホームページからのお申し込みとさせていただきます。
お申し込み先	りそな銀行ホームページからのお申し込みとなります。 http://www.resona-gr.co.jp/resonabank/mr.html

3. プログラム概要

第1部 「金融知力を磨く！ フィナンシャル・エステ」

<p>「これだけは知っておきたい！ はじめての投資」</p> <p>投資教育や資産運用、相場分析のエキスパートである川口 一晃さんが、“なぜ、これから投資が必要なのか”や“株主になるというのはどういうことなのか”、“知っておきたい投資商品”など投資の基本について講演。元ファンドマネージャーが投資の世界を解説します。</p> <p>・川口 一晃（かわぐち・かずあき）氏（オフィス KAZ 代表） 約20年間金融業界に従事（そのうち11年間はファンドマネージャー）現在は投資教育を中心に資産運用の話や相場分析を、TV、ラジオ、書籍などを通して行っている。</p>
<p>「藤沢 久美が斬る！ これからの銀行」</p> <p>シンクタンク・ソフィアバンク副代表の藤沢 久美さんとりそなホールディングス会長の細谷 英二の対談です。</p> <p>JR 東日本の副社長からりそなグループのトップとなった細谷が進める銀行改革の基本は、「銀行はサービス業」という考え方。藤沢さんと細谷が、生活に身近である銀行の、これからの姿や活用術について話します。</p>

第2部 「好奇心を磨く！ 知的エステ」

<p>「REENAL by Resona Bank Exhibition」</p> <p>REENAL（ ）プロジェクトで行ってきた取り組みを展示するほか、投資商品のご紹介、Tea&Cake サービスもあります。</p>
<p>「NTTドコモのケータイクレジットでワンランクアップ」</p> <p>あらかじめチャージの必要がない後払い方式の決済手段であるNTTドコモのケータイクレジット「iD（アイディ）」。</p> <p>店頭での読み取り機におサイフケータイをかざすだけで支払いが完了します。この新時代の決済スタイルを上手に使いこなすためのテクニックや、これからの展開などについて、NTTドコモが紹介します。</p>

（ ）REENAL（リーナル）とは、りそな銀行が中心となって他企業や地域とのコラボレーション企画を展開し、最終的に新しいマーケットを創造することを目的としたプロジェクトの総称です。若手アーティストのデザインを起用したキャッシュカードもこのプロジェクトから生まれました。REENALは、りそな銀行の「RESONA」と地域をあらわす「REGIONAL」を組み合わせた造語です。

以 上