

平成 20 年 4 月 1 日

各 位

株式会社りそな銀行  
りそな総合研究所株式会社

## 「芸術リエゾン」サービスの取扱開始について

りそな銀行（社長：水田 廣行）とりそな総合研究所（社長：渡辺 真也）は、京阪神地域の芸術系大学 7 校と連携し、平成 20 年 4 月 1 日（火）より、「**芸術リエゾン**」サービスの取扱を開始いたします。

本サービスは、お取引先の商品案内作成やプロダクトデザイン等のあらゆる「**芸術・デザイン**」に関するニーズに対し、**芸術系大学への橋渡し（リエゾン）**を行う**産学連携モデル**です。

これまでの産学連携の多くは、技術系分野での連携が中心でしたが、近年の「**デザインが企業価値・製品価値において重要な要素である**」という認識の高まりを受け、本サービスの取扱を開始することといたしました。

りそなグループは、芸術・デザイン分野でも産学連携活動を行うことにより、今後とも産学間の交流がより活発なものとなることを目指してまいります。

「**芸術リエゾン**」サービスの概要は下記の通りです。

取扱開始日	平成 20 年 4 月 1 日（火）
提携大学名	大阪芸術大学・大阪成蹊大学芸術学部・京都嵯峨芸術大学・京都精華大学・ 京都造形芸術大学・神戸芸術工科大学・宝塚造形芸術大学（敬称略、五十音順） *平成 20 年 4 月 1 日現在
サービス内容	新製品開発等のデザイン・アイデアを求める企業に対して、芸術分野における大学の研究成果や知識を実践的に活用する。
各社の役割	りそな銀行：お取引先のニーズに沿って情報をりそな総合研究所へ取り次ぎ りそな総合研究所：芸術系大学とのマッチング支援の為のコンサルティング
企業側のメリット	・ 企業イメージ、製品イメージの刷新やブランドイメージ向上 ・ 効果的に研究開発に関する成果を得ることが可能 など
想定される主な相談内容と大学の対応	新しいデザインを目指す・・・商品、キャラクターやWEBデザインの開発 新発想で既存商品を変える・・・斬新なアイデアと感性による商品開発 空間をアートに変える・・・ショールーム・ライトアップの演出 舞台やイベントに関わる・・・舞台やイベントなどの制作 伝統産業に新風をもたらす・・・伝統工芸品のデザイン など
コンサルティング費用（基本料金）	40 万円（りそな総合研究所会員の場合は 30 万円）をりそな総合研究所にお支払いいただきます。また、芸術系大学との研究開発等に関する費用は別途発生します。

以 上