

2008年9月2日

各位

株式会社りそな銀行
東洋紡績株式会社

ペットボトル循環計画 Join the Loop の展開について

りそな銀行(社長 水田廣行)と、東洋紡(社長 坂元龍三)は、(*)REENALプロジェクトを通じて「ペットボトル循環計画《Join the Loop》」を展開することとしました。

この計画は、イベントで回収したペットボトルをポリエステル繊維に再生し、その再生繊維からTシャツを製造し販売するというものです。なお、Tシャツ販売による収益の一部は自然との共生を推進する取組みに役立てるため、Tシャツ販売会社を通じて大阪府に寄付いたします。一般の消費者の方々が、ペットボトルの回収と再生した繊維で作ったTシャツを購入することによって、リサイクル活動への参画とペットボトルの循環システムを自ら体感することができます。

1. ペットボトル循環計画《Join the Loop》の概要について

企画名	ペットボトル循環計画《Join the Loop》
企画	REENAL by Resona Bank
協力・後援	東洋紡(協力) 大阪府(後援)
ペットボトル回収目標	15,000本
Tシャツ製造枚数	500枚
Tシャツデザイン・販売	URBAN RESEARCH DOORS : オリジナルデザインTシャツ企画・販売予定 CAPITAL RADIO ONE : OTODAMA '09 Tシャツ企画・販売予定
<ペットボトル回収イベント>	
イベント名	OTODAMA '08 音泉魂
開催日	2008年9月7日(日)
開催場所	大阪・泉大津フェニックス
開催時間	開場: 午前10時 / 開演: 午前11時
主催	FM802 / 清水音泉
協力	泉大津フェニックスにぎわいづくり委員会 ・ REENAL by Resona Bank
出演アーティスト	奥田民生・木村カエラ・斎藤和義・サンボマスター・THE BACK HORN・スパルタローカルズ・tobaccojuice・フラワーカンパニーズ・bonobos・ミドリ・monobright・凜として時雨

2. 今後の展開

将来的に REENAL プロジェクトでは、さまざまな環境イベントでこのペットボトル循環の仕組みを提供、東洋紡を含む多くの企業に服飾・文具などの再生プロダクツを製造・販売してもらうことにより、消費者の参画意識を向上させていくことを目指します。

また、国内のペットボトルリサイクルのマーケットを定着させて、ペットボトルの回収率を上げていくことを目指します。

以 上

参考資料 (*) REENAL プロジェクトとは

REENAL (リーナル) とは、りそな銀行の「RESONA」と地域をあらわす「REGIONAL」を組み合わせた造語です。銀行の「取引基盤」と、プロジェクトを通じて構築したアーティストやクリエイターとの「有機的ネットワーク」を活用しながら、企業や地域とのコラボレーション(協働)企画を展開。そして、企業や地域のポテンシャル(潜在力)を引き出し、最終的に新しいマーケットを創造することを目的としたプロジェクトです。

コンセプト・ストーリー・プロセスにこだわったプロモーションを、イベントやフリーペーパー、ウェブサイトなどのオリジナルメディアを通して展開し、「ムーブメント」による市場創出・地域活性化を実現しています。

