

平成20年10月12日

各位

NPO 法人国際落語振興会  
大阪商工会議所  
株式会社りそな銀行

## 『小学生ワッハ落語探検ツアーズ応援チャリティ寄席』の開催について

NPO 法人国際落語振興会（理事長：桂 小春団治）大阪商工会議所（会頭：野村 明雄）りそな銀行（社長：水田 廣行）は、REENAL プロジェクトを通じて、『小学生ワッハ落語探検ツアーズ』応援チャリティ寄席』を開催することとなりました。

NPO 法人国際落語振興会は、「ワッハ上方」を会場として、小学生（4～6年生）を対象に、落語を楽しみながら豊かな想像力を養うことができる落語鑑賞会「小学生ワッハ落語探検ツアーズ」を、今秋から半年間で22回、約6,300人の小学生を無料招待して開催する予定です。今回の『小学生ワッハ落語探検ツアーズ』応援チャリティ寄席』は、「大人が笑えば子供も笑う」を合言葉に、「小学生ワッハ落語探検ツアーズ」の運営資金を募る目的で開催するもので、NPO 法人国際落語振興会がご来場していただく皆さまから一口3,000円の寄付金を募ります。

また、当イベントは「大阪ナイトカルチャー事業」としても開催し、レイトショー開催による大阪発のライフスタイルの普及、新たな夜型市場の開拓、まちの安全と賑わいの復活などの実現を通じ、大阪・都市再生も目指しています。

『小学生ワッハ落語探検ツアーズ応援チャリティ寄席』の概要は下記の通りです。

イベント名	『小学生ワッハ落語探検ツアーズ応援チャリティ寄席』
開催日時	平成20年11月28日（金）午後6時30分開場・午後7時開演
開催場所	りそな銀行大阪本店ビル 地下2階講堂 住所：大阪府中央区備後町2丁目2-1
出演者	桂春團治・桂小春團治・桂福矢・桂ひろば 三味線：花登益子
募集人数	先着500名さま
寄付金	お一人様一口3,000円
受付方法	下記プレイガイドにて受付 電話予約：チケットぴあ 0570-02-9999（Pコード：390-209） ローソンチケット 0570-084-005（Lコード：52525） 店頭：ローソン チケットぴあ ファミリーマート サークルKサンクス 問い合わせ：清水音泉 06-6357-3666 <a href="http://www.shimizuonsen.com">http://www.shimizuonsen.com</a> 各プレイガイドにて寄付金と招待券を引換させていただきます。
主催	NPO 法人国際落語振興会
オフィシャルサポート	REENAL by Resona Bank
協賛事業	大阪ナイトカルチャー事業

以上

## ご参考資料

**NPO 法人国際落語振興会趣旨：**

日本の伝統芸能の中に「落語」がありますが、これは庶民の中から発生したものです。一人で何役も演じる滑稽な独り芝居というだけでなく、座ったままで一切の舞台装置を使わず、小道具も手拭い・扇子ですべてを表現する、世界でも類を見ない芸能です。この日本を代表する庶民芸「落語」によって国際交流をはかり、日本の文化や、勤勉で真面目だけど冗談一つ言わないと思われがち日本人も、昔から豊かなユーモアセンスの持ち主だと「等身大の日本人」を理解して頂くことができると、私たちは8年前より落語の海外公演を続けてまいりました。世界では宗教や文化・風習の違い、領土問題などで紛争が絶えませんが、国内でも若年層の犯罪が増えています。お互いを知る、違いを理解する、相手を思いやる心を、笑いを通じて広める力も落語にはあります。そのような落語による国際交流と落語文化の振興、心豊かな社会作りの輪を広げていくため、NPO法に基づく法人格を取得することとし、大阪府の認証を経て、平成18年7月27日、特定非営利活動法人国際落語振興会を設立いたしました。私たちは落語を通じて諸外国との交流を図り、各地で落語会を開催することで地域社会のコミュニティーの場を提供いたします。すべての人々が笑い合える平和な社会作りを目指してこれからも活動してまいります。

**【活動内容 海外公演】**

- カナダ公演（2006年）「落語とパンソリの夕べ」大阪・東京・ソウル公演（2007年）ブロードウェイ公演（2007年）
- サラリーマン・OL向け落語会
- 「RAKUGO BANK」（2007年～2008年）
- 小学生向け落語鑑賞会
- 「小学生繁昌亭探検ツアーズ」（2007年～2008年）
- 落語ファン向けイベント
- 「上方落語検定」（2007年）

**大阪ナイトカルチャー事業：**大阪商工会議所では、大阪に住み・働く人々や国内外からのビジターが「豊か」で「楽しく」、「安全」かつ「文化的」なナイトライフを過ごせる街・大阪を目指し、「大阪ナイトカルチャー」事業を実施しております。具体的には、演劇やコンサートなどのレイトショー（開催時間が午後7時30分以降の公演）の普及促進、多様性溢れる夜型エンターテインメント及び観光メニューの開発、公共交通の深夜運行促進など、夜間における都市機能強化及びインフラの整備促進などの事業を推進しています。この「大阪ナイトカルチャー事業」を通じて、大阪発のライフスタイルの普及、新たな夜型市場の開拓、ビジターの増加、都心居住の促進、まちの安全と賑わいの復活などの実現を通じ、大阪・都市再生を目指しています。

**REENAL プロジェクト：**REENAL（リーナル）とは、りそな銀行の「RESONA」と地域をあらわす「REGIONAL」を組み合わせた造語です。銀行の「取引基盤」と、プロジェクトを通じて構築したアーティストやクリエイターとの「有機的ネットワーク」を活用しながら、企業や地域とのコラボレーション（協働）企画を展開。そして、企業や地域のポテンシャル（潜在力）を引き出し、最終的に新しいマーケットを創造することを目的としたプロジェクトです。コンセプト・ストーリー・プロセスにこだわったプロモーションを、イベントやフリーペーパー、ウェブサイトなどのオリジナルメディアを通して展開し、「ムーブメント」による市場創出・地域活性化を実現しています。