

2014年5月7日

各位

株式会社 りそなホールディングス

YouTubeでのニュース番組「りそなびげーしょん」配信開始のお知らせ

りそなグループは、5月7日（水）から、りそなグループ公式 YouTube アカウントにてニュース番組「りそなびげーしょん」の配信を開始いたします。これは、りそなグループのさまざまな取り組みや商品・サービスをより多くの皆さまに知っていただくとともに、皆さまの日々の生活を快適にするために、また、将来の不安を解消するためにりそなグループがお役に立てることを具体的にイメージしていただける情報を動画でわかりやすく発信するものです。

<番組概要>

1. 番組名

「りそなびげーしょん」

りそな + ナビゲーション の造語で、りそなグループをご利用いただくことにより、お客さまが描く未来を実現するためのお手伝いをしたいという思いが込められています。

2. 配信頻度/所要時間

毎月2本（原則として、第1・第3火曜日）、1本につき5～10分程度

3. 主な内容

「ニューストピックス」

ナビゲーターがりそなグループのさまざまな取り組み、商品・サービスをご紹介します。

「りそにゃ☆ウオッチ」

コミュニケーションキャラクター「りそにゃ」が商品企画担当者や経営陣へのインタビューなどを通じて、独自の目線で気になる話題や商品・サービスの魅力を深掘りします。初回コンテンツは、「“マイゲート”って何ですか？」を予定しております。

タイトル画面



りそにゃ☆ウオッチ



以上