

2015年6月19日

各位

株式会社 リそなホールディングス

新グループブランドスローガンの制定について ～リテールNo.1の実現に向けて～

株式会社リそなホールディングスは、公的資金完済後の次なる10年に向け、グループの新たな指針としてグループブランドスローガンを制定いたします。このスローガンは、本年2月公表の中期経営計画に掲げた「リテールNo.1」の実現に向け、2015年7月より、店頭での掲示をはじめ、さまざまな形で展開してまいります。

リそなグループは、新グループブランドスローガンのもと、「お客さまの喜びがりそなの喜び」という基本姿勢を崩すことなく、地域のお客さまにもっとも支持される金融サービスグループを目指してまいります。

<ブランド宣言>

お客さまの喜びが、『リそな』の喜び。

リそなグループは、

お一人おひとりの想いを

しっかりと受けとめ、

自ら気づき、考え、行動することで、

夢と安心をつなぎ、

期待以上の未来づくりに貢献します。

お届けしたいのは、“満足を超える感動”。

想いをつなぐ、未来を形に。
(グループブランドスローガン)

<グループブランドスローガンのビジュアル>



Next Action

新スローガン「想いをつなぐ、未来を形に。」の具現化に向け、次の一步を踏み出す、行動する、実行することの決意表明です。

右肩上りの躍動感あるデザインは、「未来に向けて行動し続ける」姿勢を表しています。

➤ 「想いをつなぐ」

お客さまをはじめとする全てのステークホルダーの皆さまの想いをつなぐというメッセージを込めています。また、グループ発足以来の改革の精神「リそなイズム」をつないでいくという意味も込めています。

➤ 「未来を形に」

お客さまの幸せな未来を創る、これまでの常識にとられない新しい金融サービスの形を創っていくという決意を込めています。

以上