

平成 22 年 4 月 26 日

各 位

大阪交響楽団
関西二期会
りそな銀行

ファンレイジング・トライアルコンサート『大阪交響楽団・関西二期会』開催について

大阪交響楽団（楽団長：敷島鐵雄）、関西二期会（理事長：蔵田裕行）、りそな銀行（社長：岩田直樹）は、REENAL プロジェクトを通じて、小口分散型ファンレイジング手法による、ファンレイジング・トライアルコンサート『大阪交響楽団・関西二期会』の開催を目指すこととなりました。

昨今の経済状況を鑑み、文化支援のファンレイジング手法として小口分散型で公演資金を調達し、質の高い公演を開催することで、文化支援の裾野を広げてまいります。具体的には、平成 22 年 4 月 26 日（月）から 6 月 25 日（金）まで、500 口（1 口 1 万円）の寄付金を募り、大阪交響楽団・関西二期会によるオーケストラ・歌劇コンサートを開催するものです。寄付いただいた方々につきましては、チェロを模したデザイン（別添資料ご参照）にお名前を列記させていただき、寄付金募集状況を随時、インターネットで公開させていただくとともに、当日のプログラムなどの配布物にも掲載させていただきます。

「大阪ナイトカルチャー事業」を推進する大阪商工会議所（会頭：佐藤茂雄）も協力し、「大阪ナイトカルチャー事業」として開催します。レイトショー開催による大阪発のライフスタイルの普及、新たな夜型市場の開拓、まちの安全と賑わいの復活などの実現を通じ、大阪・都市再生を目指します。また、りそな銀行は、本取り組みを端緒として、経済状況に左右されない、小口分散型ファンレイジングによる文化支援の手法を確立し、地域の更なる活性化を目指してまいります。

ファンレイジング・トライアルコンサート『大阪交響楽団・関西二期会』の概要

イベント名	ファンレイジング・トライアルコンサート 『大阪交響楽団・関西二期会』
開催日時	平成 22 年 8 月 25 日（水）午後 6 時 30 分開場・午後 7 時開演
開催場所	りそな銀行大阪本店ビル 地下 2 階講堂 住所：大阪府中央区備後町 2 丁目 2-1
出演者	指揮者：寺岡清高・管弦楽：大阪交響楽団・ソリスト：佐竹しのぶ（ソプラノ）・老田裕子（ソプラノ）・松本薫平（テノール）・萩原寛明（バリトン）関西二期会歌手
開催資金調達方法	1 口 1 万円・500 口で寄付金を募集。
寄付金募集期間	平成 22 年 4 月 26 日（月）から平成 22 年 6 月 25 日（金）
寄付金申込方法	①インターネット ・ URL： http://www.reenalstation.net/ ※当該ページより申込フォームをダウンロードできます。 ②FAX ・ FAX：06-6268-1798 ・ 申込先：りそな銀行 大阪地域 地域連携グループ ファンレイジング・トライアルコンサート『大阪交響楽団・関西二期会』係（電話 06-6268-1972） ※ 申込み多数の場合は先着順とさせていただきます。

寄付金募集状況告知	チェロを模したデザイン（別添資料ご参照）にファンドレイジング参加者のお名前を列記させていただき、インターネット（URL： http://www.reenalstation.net/ ）で公開させていただきます。
開催可否決定日 ・参加募集開始日	平成22年6月25日（金）
コンサート参加募集人員	500名 上記ファンドレイジング参加者から優先枠200名、一般参加枠300名（*）
主催	りそな銀行
オフィシャルサポート	REENAL by Resona Bank
協力	大阪交響楽団・関西二期会・大阪商工会議所
協賛事業	大阪ナイトカルチャー事業
後援	大阪府

（*）一般のお客さまにつきましても、お一人様3,000円の寄付金でコンサートに参加していただけます。当該寄付金は大阪府が展開している「アートを活かした障がい者支援事業」運営資金として大阪府に寄付いたします。

以上

ご参考

ファンドレイジング：寄付金等による資金調達

大阪ナイトカルチャー事業：大阪商工会議所では、大阪に住み・働く人々や国外からのビジターが「豊か」で「楽しく」、「安全」かつ「文化的」なナイトライフを過ごせる街・大阪を目指し、「大阪ナイトカルチャー」事業を実施しております。具体的には、演劇やコンサートなどのレイトショー（開催時間が午後7時30分以降の公演）の普及促進、多様性溢れる夜型エンターテインメント及び観光メニューの開発、公共交通の深夜運行促進など、夜間における都市機能強化及びインフラの整備促進などの事業を推進しています。この「大阪ナイトカルチャー事業」を通じて、大阪発のライフスタイルの普及、新たな夜型市場の開拓、ビジターの増加、都心居住の促進、まちの安全と賑わいの復活などの実現を通じ、大阪・都市再生を目指しています。

REENAL プロジェクト：REENAL（リーナル）とは、りそな銀行の「RESONA」と地域をあらわす「REGIONAL」を組み合わせた造語です。銀行の「取引基盤」と、プロジェクトを通じて構築したアーティストやクリエイターとの「有機的ネットワーク」を活用しながら、企業や地域とのコラボレーション（協働）企画を展開。そして、企業や地域のポテンシャル（潜在力）を引き出し、最終的に新しいマーケットを創造することを目的としたプロジェクトです。コンセプト・ストーリー・プロセスにこだわったプロモーションを、イベントやフリーペーパー、ウェブサイトなどのオリジナルメディアを通して展開し、「ムーブメント」による市場創出・地域活性化を実現しています。

寄付金募集状況デザイン：

私たちはファンドレイジング トライアルコンサート 『大阪交響楽団・関西二期会』 開催を応援します！！

