

平成22年4月30日

各 位

株式会社 関西アーバン銀行
(コード番号 8545)

中期経営計画について

株式会社関西アーバン銀行(頭取 北幸二)は、平成22年度から平成24年度までの3年間を対象期間とする中期経営計画を策定いたしましたので、その概要をお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画の位置づけ

本年3月の合併後、当行は、「地域に密着した真に一流のリージョナルバンクへの挑戦」「高い経営効率と強靱な経営体力の構築」「活力溢れる逞しい人材集団の形成」を経営方針とし、社会の発展・繁栄への貢献、並びに企業としての安定的な成長を実現することにより、社会・お客さま・株主の皆さまからの揺るぎない信頼の確立を目指しています。

上記の経営方針に基づき、中期経営計画では、今後の3年間を当行が将来的に関西のマザーバンクと評価いただける「存在感」の高い銀行となるための助走期間と位置づけ、取引基盤の一段拡充と経営体力の強化に徹底して取り組み、広域地銀としての強固な基礎を固めてまいります。

2. 中期経営計画の基本テーマ

当行は、早期に収益力の回復を実現し、外部環境悪化にも耐えうる抵抗力の強い企業基盤を確立するために、以下の3点を基本テーマとして本計画を推進してまいります。

そして、「関西をもっと元気に！」を行内共通の行動・思考の基本原則として、地域経済の発展に一段と貢献する広域地方銀行への成長を期してまいります。

《基本テーマ》

1. 収益基盤の再構築

地域密着のリテール営業推進により、安定した収益基盤・顧客基盤を確立します。

2. 強靱な企業体力の構築

リスク管理の高度化と低コスト構造の実現により、強靱な企業体力を構築します。

3. 地域への貢献度向上

環境保全活動とお客さま満足度の高い職員の育成により、企業市民としての貢献度を高めます。

3. 中期経営計画の概要

別紙に概要を図表化しておりますので、ご参照願います。

以 上

【本件に関する問合せ先】
経営企画部 TEL(06)6281-7000(代表)

I. 中期計画で目指す姿(経営目標)

「関西をもっと元気に！」をスローガンとして、地元関西において存在感の高い広域地銀の実現を目指してまいります。

そのためにお客さま満足度とブランド力を向上する業務運営に徹底して取り組み、それを可能とする銀行体力の強化と人材育成に努めると共に、環境行動を含めた社会的責任を果たします。



II. 中期財務目標

「収益性」「効率性」「健全性」のバランスのとれた企業基盤を確立し、関西全域のお客さまに良質な金融サービスをご提供する広域地銀として、持続的安定的な成長を目指してまいります。

特に、大阪・滋賀を中心的な営業基盤としてシェアの拡大を図ります。

	平成21年3月期 (合併前両行合算)	平成22年3月期 (見込)	3年後の 財務目標
◇ コア業務純益	306 億円	※ 236 億円	280億円
◇ 当期純利益	△ 225 億円	△ 217 億円	100億円以上
◇ コアOHR	60.9 %	※ 66.4 %	60%程度
◇ 金融再生法の開示債権比率	4.8 %	4.3 %	3%台
◇ 連結自己資本比率	10.1 %	9 %程度	10%程度

※22年3月期の決算見込に合併までの旧びわこ銀行実績を合算して算出

Ⅲ. 戦略施策

営業戦略：高品質のリテールモデル推進

〈一般店〉

- ◇地域密着の商圈営業
- ◇法人個人一体の推進
- ◇エリア一体運営(滋賀)
- ◇本部の推進サポート

- ◇SMBC金融ノウハウ
- ◇広域情報ネットワーク
(ニーズマッチング等)

〈戦略拠点〉

- ◇本店・びわこ本部・京都等
- ◇広域営業展開
- ◇業種別ノウハウ構築

中小企業・個人とのリレーション強化

中堅法人へのビジネス提案・取引開拓

地域に根ざす広域地銀 = 安定したリテール業務による収益基盤の再構築

《法人戦略》

- ◇商圈法人との取引深耕
- ◇ビジネス創造サポート
 - ・ニーズマッチング
 - ・アジア取引サポート
- ◇戦略地域の広域営業
- ◇地域密着型金融の推進
- ◇金融円滑化法態勢強化

《個人戦略》

- ◇地域取引シェアアップ
 - ・家計メイン口座拡充
 - ・商品・サービスの充実
- ◇資産形成サポート
 - ・本部専門スタッフ拡充
- ◇家計設計支援
 - ・返済負担軽減相談

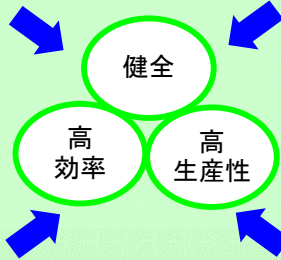
《滋賀マーケット戦略》

- ◇法人取引拠点拡充
 - ・13⇒30拠点へ拡大
- ◇エリア一体のサポート
 - ・ビジネスマッチング
 - ・SMBCネットワーク活用
- ◇コンサルティング機能
 - ・地域個人営業部配置

企業体力強化戦略：安定・強靱な運営体制の確立

〈経営管理態勢の強化〉

- ◇統合的リスク管理の強化
- ◇コンプライアンスの徹底
- ◇顧客保護等管理態勢強化
- ◇信用リスク管理の高度化
- ◇自己検証能力の強化
 - ・モニタリング機能の充実



〈経営体力の強化〉

- ◇コスト構造改革
- ◇人員体制の効率化促進
- ◇店舗ネットワーク再構築
- ◇ポートフォリオ構造改革
- ◇BPRの推進
- ◇グループ企業の再編

貢献度向上戦略：社会的責任の発揮

《環境行動》

- ◇環境保全と企業活動の共生
 - ・環境商品・サービスの積極提供
 - ・チームマイナス6%運動の推進
 - ・「緑と水の基金」の活動支援
- ◇環境行動普及への情報発信
 - ・職員への啓蒙活動展開
 - ・環境募金等の地域連携

《お客さま満足度の高い人材育成》

- ◇職員能力の養成
 - ・スキルアッププログラム展開
 - ・本部サポートによるOJT教育
- ◇活力の向上
 - ・実力本位の人事
 - ・適材適所(活躍の場提供)
 - ・女性・若手の積極登用

「関西のマザーバンク」と評価いただける「存在感」